



mersinden

“MERSİNDEN KADIN KOOP.”

Mersin Kadın Girişimi Üretim ve
İşletme Kooperatifi
2024-2026 Stratejik Planı

mersindenkoop@gmail.com



mersinden

“MERSİNDEN KADIN KOOP.”

Mersin Kadın Girişimi Üretim ve
İşletme Kooperatifi
2024-2026 Stratejik Planı



mersinden



İçindekiler

1. GİRİŞ	3
1.1. Kısaltmalar Listesi	3
1.2. Ön Söz	4
1.3. Stratejik Plan Hazırlık Toplantıları	5
1.4. Stratejik Planlama Ekibi	5
2. STRATEJİK ANALİZ	6
2.1. PESTLE Analizi	6
2.1.2. Ekonomik Analiz	7
2.1.3. Sosyolojik Analiz	8
2.1.4. Teknoloji ve Ar-Ge Analizi	9
2.1.5. Yasal Analiz	10
2.1.6. Çevre Analizi	11
2.2. Mevzuat Analizi	12-13
2.3. GZFT Analizi	14
2.4. İşletme Analizi	15
2.4.1. Maddi Varlıklar	15
2.4.2. Maddi Olmayan Varlıklar	15
2.4.3. Ortaklara Ait Faaliyetler/Üretimler/Görevler	16
2.4.4. Kooperatif Yönetim Kurulunun/Üyelerinin/Ortaklarının Bilgileri	16
2.4.5. Faaliyet Ürün Tablosu	17
2.4.6. Gerçekleştirilen Projeler	17
2.4.7. İş Birlikleri	18
2.4.8. Sözleşmeli Üretimde Kriterler	18
2.5. Paydaş Analizi	19
2.5.1. Paydaş Önceliklendirme	19
2.6. Üst Ölçekli Plan ve Strateji	20
3. GELECEĞE BAKIŞ	20
3.1. Misyon	20
3.2. Vizyon	20
3.3. Temel İlke ve Değerler	20
4. STRATEJİK AMAÇ, HEDEF VE FAALİYETLER	21
4.1. Üretim ve Pazarlama	21
4.2. Kurumsal	22
4.3. Mersin'in Tanıtımı	23
4.4. Eğitim ve Farkındalık	24
4.5. İstihdam	25
5. İZLEME, DEĞERLENDİRME VE RAPORLAMA	26





1. GİRİŞ

1.1. Kısaltmalar Listesi

BM: Birleşmiş Milletler

IOM: Birleşmiş Milletler Göç Örgütü

KAGİDER: Kadın Girişimciler Derneği

KEDV: Kadın Emegini Değerlendirme Vakfı

TÜRSAB: Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği

MERTİD: Mersin Turizm İşletmecileri Derneği

PESTLE: Politik, Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Yasal,
Ekonomik Yönden Çevre Analizi

SKH: Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

MBB: Mersin Büyükşehir Belediyesi

ICMPD: International Centre for Migration Policy
Development

1.2. Ön Söz

Ülkemizde kooperatifçilik uygulamaları çok eskilere dayansa da kadın kooperatifleri ilk olarak 1999 yılında kurulmuştur. Kadınlara yönelik istihdam yaratma, kadınları karar alma mekanizmalarına dahil etme, örgütlenme, yetkinliklerini artırma, yoksullukla mücadele gibi alanlardaki temel politika aracının kadın kooperatifleri olarak görülmesi nedeniyle yerel yönetimler, STK'ler, bakanlıklar, çeşitli kamu kuruluşları ve uluslararası kuruluşlarca kadın kooperatifleri desteklenmektedir. Bu sebeple Türkiye'de son yirmi yılda kadın kooperatifi sayılarında hızlı bir artış olmuştur. İş birliği, kadın dayanışması, yerel ekonomiye ve ülke ekonomisine katkı, demokratik yönetim gibi unsurları temelinde barındıran kooperatifler, üreticilerimize ve toplumumuza önemli avantajlar sağlamaktadır. Bu kooperatifler, kadınların ekonomik ve sosyal hayata katılmasını destekleyen çabaların hem kadınların güçlenmesi hem de kadın istihdamını artırma potansiyelini ele almaktadır.

Mersin Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi; Mersin'in tanıtımına katkı sunma, kadın dayanışması, kadın emeğinin değerlendirilmesi, üreten kadının ekonomik ve sosyal anlamda güçlenmesi, yoksulluk ve eşitsizliklerin olmadığı güçlü bir toplum oluşması amaçlarıyla 6 Kasım 2019 tarihinde kurulmuştur. Yalnızca ekonomik değil sosyal ve kültürel amaçlı kurumsal bir yapıyı oluşturmak adına, gönüllülük temelinde amatör ruh ile profesyonel çalışmalar yaparak pek çok etkinlik, faaliyet ve proje gerçekleştirilmiştir.

Mersin Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi, bir taraftan kurumsallaşmanın adımlarını hızla atarken bir taraftan da kente özgü çalışmaları güçlendirmenin; kadını, aileyi ve toplumu geliştirmenin ve onlarla ilkeli bir ortaklık kurmanın mümkün olabileceğini gösteren örnek bir kooperatife dönüşmüştür. Kooperatifin kuruluşunun üzerinden geçen sürede Mersin'in tüm ilçeleri ve kırsal mahallerine gidilerek bölgelere özgü ürün, üretici ve üretim potansiyelleri belirlenmiştir. Özellikle dezavantajlı kadınların hayat deneyimlerinden gelen uzmanlık alanlarına, yaratıcılıklarına, kendi yaşamlarını ve çevrelerini ayakta tutma güçlerine de inanılarak yürütülen Evimiz Atölye Projesi ile üretim konusunda kısıtlı imkânlara sahip olan, tarımsal üretime uygun şartları bulunmayan binlerce ev kadınının gizli iş gücü üretime dönüştürülmüştür.

Sürdürülebilir çalışmalar yapmak, ürünlerin markalaşmasını sağlamak adına alanında uzman tüm paydaşlar ile bir araya gelerek toplantılar, odak görüşmeleri ve çalıştaylar düzenlenmiştir. Aynı amaçlar etrafında bir araya gelip faaliyet gösteren diğer kadın kooperatifleriyle dayanışmayı güçlendirmek adına "Birbirimizin hem üreticisi hem de tüketicisi olalım." ilkesi ile bir iletişim ağı kurulmuş ve iş birliği içerisinde çalışmalar yapılmıştır. Bundan sonraki süreçte de iş birlikleri artarak devam edecektir.

Mersin'deki kadınlara en etkili ve doğru yoldan ulaşarak üreterek güçlenmelerine katkıda bulunmak, emeği katma değere dönüştürmek, geleneksel ürünleri günümüze taşımak, kent ve ülke ekonomisine katkı sunmak, kentimizin tanıtımına yardım sağlamak için yapılacak çalışmaları tanımlayan bir yol haritası olan ikinci stratejik planımızı gerçekleştirmek adına önümüzde üç yıllık bir süre bulunmaktadır. İl genelinde ve tüm ilçeleri kapsayacak şekilde kadın elinden yöresel ürün üretimini sağlamak, geleneksel kültürü yaşatmak ve yerel turizme katkıda bulunmak amacıyla bir önceki stratejik plan döneminde olduğu gibi bu dönemde de çalışmaya, üretmeye, hayatlara dokunmaya hazırız.



1.3. Stratejik Plan Hazırlık Toplantıları

12.11.2023	1. Toplantı
13.02.2024	2. Toplantı
15.02.2024	3. Toplantı
15.04.2024	4. Toplantı
14.08.2024	5. Toplantı
16.08.2024	6. Toplantı
26.08.2024	7. Toplantı
29.08.2024	8. Toplantı

1.4. Stratejik Planlama Ekibi

Adı Soyadı	Görevi
Meral SEÇER	Yönetim Kurulu Başkanı
Eylem BOZDOĞAN	Yönetim Kurulu Üyesi
Aslı DURMUŞOĞLU	Stratejik Plan Kolaylaştırıcısı
Zübeyde COŞKUN	Yönetim Kurulu Üyesi
Edibe SAHİL	Stratejik Plan Kolaylaştırıcısı

2. STRATEJİK ANALİZ

2.1. PESTLE Analiz

	Etkenler	2024-2026 Yılları Arasında Muhtemel Değişimler	Kooperatife Etkisi		Yapılması Gerekenler
			Fırsat	Tehdit	
2.1.1. Politik/Siyasi Analiz	Hükümet Politikası ve 12. Kalkınma Planı	(2024-2028)	- 563.5. Tarım satış kooperatifleri, kadın kooperatifleri, sosyal nitelikli kooperatifler başta olmak üzere öncelikli sektörlerde faaliyette bulunan kooperatiflere destek sağlanacaktır. - 563.4. Kooperatiflere yönelik finansal destek araçları geliştirilecek; kooperatiflerin makine ve ekipman alımı, nitelikli personel istihdamı ve demirbaş alımları desteklenecektir.	- Proje başvurularında hükümet önceliklerinin ön planda olması	- Kentin doğal ve turistik potansiyelini belirgin kılarak koruma ve tanıtmaya refleksleri güçlendirilmeli



2.1.2. Ekonomik Analiz

2.1.2. Ekonomik Analiz	Etkenler	2024-2026 Yılları Arasında Muhtemel Değişimler	Kooperatife Etkisi		Yapılması Gerekenler
			Fırsat	Tehdit	
	Para ve Kredi Kaynakları Temin Etme	Faizlerin, kredi oranlarının, döviz kurlarının yükselmesi	- Kooperatiflere özel destek fonlarının oluşması	- Enflasyon oranlarının artması - Kredi faizlerinin yükselmesi - Ürün ham madde maliyetlerinin yükselmesi - Tedarik zincirindeki ulaşım maliyetlerinin yükselmesi	- Dış ticaret stratejisi oluşturulmalı - Pazarlama stratejisi belirlenmeli - Kadın kooperatiflere özel teşvik uygulamaları getirilmeli
	Proje Hibe Destekleri	Hibe/Fonlar ile kooperatif çalışmalarının birçok kurum tarafından desteklenmesi	- Sermaye desteği ile projelerin hızlı hayata geçirilmesi	- Hibe alımından sonra prosedürde çıkacak sorunlar - Projenin sürdürülebilir kılınmaması sonucu ceza yaptırımı olması - Kur Sorunu	- Ön fizibilite kapasitesinin geliştirilmesi - Proje kaynaklarının araştırılması
	Enflasyon Oranlarının Yüksek Seyretme Eğilimi	Enflasyon oranlarının yükselmesi	- Kredi kullanımı - Borçlanma	- Satın alma gücünün düşmesi nedeniyle satışların azalması - Üretim/Sabit maliyetlerin artması	- Ham madde stoklama - Ön sipariş ile çalışma yaparak ürün devir hızını artırma - Tedarik zincirindeki maliyetleri önceden anlaşma yaparak sabitleme

2.1.3. Sosyolojik Analiz

	Etkenler	2024-2026 Yılları Arasında Muhtemel Değişimler	Kooperatife Etkisi		Yapılması Gerekenler
			Fırsat	Tehdit	
2.1.3. Sosyolojik Analiz	Mersin'in Savaş, Nükleer Santral ve Deprem Sebebiyle Yoğun Olarak Göç Alması	Geçici koruma sağlanan Suriyelilerin, uluslararası koruma başvuru ve statü sahiplerinin, göçmenlerin artması	- Mültecilerin dahil olduğu projelerin yüksek oranda dış destek alması	- Farklı kültürel grupların bir arada çalışırken çalışma kültürünün aynı olmamasından dolayı yaşanabilecek sorunlar - Suriyeli göçmenlerde kültürel olarak kadının çalışmasının eşlerce uygun bulunmaması	- Kapsayıcı politikalar izlenmeli ve göçmen grupları hem üretime dahil edilmeli hem de tüketici potansiyeli olarak ele alınmalı
	Eğitimli Genç İşsizliğin Artma Eğilimi	Şehirdeki göçmen nüfusun fazlalığı, piyasada ucuz iş gücü oluşumu ve ekonomik krizin etkisi ile işsizliğin artması	- Kentin eğitimli genç nüfusa sahip olması	- Eğitimlerine denk istihdam olanağı bulamayan gençlerin bağımlılık veya suç tuzaklarına düşerek kentin dinamik toplumsal geleceğini riske atması - İşsizliğin artması ile kadın istihdamı taleplerinin artması, talep karşılama oranının düşmesi	- Kentin iş gücü piyasasında yer bulabilmeleri için gençlere istihdam odaklı eğitim ve kaliteli boş zaman geçirme imkânları sunulmalı
	Savaş	Ülkeler arası gerilimin artarak devam etmesi	- Yerel ürünlere ilginin artması	- Döviz kuru yükselmesi - Ticaretin yavaşlaması - İthalat ve ihracatın etkilenmesi	- Üretimde dışa bağımlılığı en alt düzeye çekmek ve yerli ürün kullanmak
	Boykot	Ülkeler arası gerilim sebebiyle bazı ülkelerin ürünlerine toplum tarafından tepki gösterilmesi	- Yerel ürünlere ilginin artması	- Üretimdeki ham maddenin nereden geldiğinin, ürünlerin tercih edilmeme sebebi olması - Yer alınan satış noktalarının bu tepkilere neden olması	- Güncel gelişmeler takip edilmeli ve kültürel hassasiyetler dikkate alınmalıdır



2.1.5. Yasal Analiz

	Etkenler	2024-2026 Yılları Arasında Muhtemel Değişimler	Kooperatife Etkisi		Yapılması Gerekenler
			Fırsat	Tehdit	
2.1.5. Yasal Analiz	Yasal Düzenlemeler	Kooperatifler ile ilgili kanun değişikliği ihtiyacı	- Kanun değişikliği yapıldığında ihtiyaca hitap eden şekilde yapılandırılabilir olması	Kanun değişikliği yapılmaması ve tıkanıklığın giderilmemesi	- Kooperatifler Kanunu ile ilgili değişiklik önerisi meclise sunulmalı - İhracatta KDV iadesi mevzuatının kooperatiflerde nasıl olduğu mutlaka incelenmeli - Kadın kooperatifleri için pozitif ayrımcılık içeren bir kanun maddesi düzenlemesi, ilgili makamlara iletilmeli - Kadın Girişim ve İşletme Kooperatifi unvanı ile kurulan kooperatiflerin, kurumlar vergisinden istisna edilmesi ile ilgili yasal düzenleme yapılmalı - KDV Kanunu'nda oran düşürülmeli ve tevkifat uygulanması ile ilgili yasal düzenleme yapılmalı - Vergi ayrıcalıkları diğer kooperatiflere verildiği gibi kadın kooperatiflerine de verilmeli
	Kooperatif ile ilgili Yasal Kısıtlar				
	Prosedürler, Mevzuatlar	Kooperatif Kanunu'nun tek bakanlıkla ilişkili olmamasında dolayı sorun yaşanması			



2.1.6. Çevre Analizi

2.1.6. Çevre Analizi	Etkenler	2024-2026 Yılları Arasında Muhtemel Değişimler	Kooperatife Etkisi		Yapılması Gerekenler
			Fırsat	Tehdit	
	İklim Değişikliğinin Etkisi	İklim değişikliğinin devam etmesi	- Daha fazla ürün çeşidinin üretilmesi	- Doğal afet riski ile üretimin zarar görmesi	- Çevre dostu üretim - Yeşil ekonomi uygulamaları
	İklim, Coğrafi Yapı ve Tarıma Uygunluğun Kooperatif Faaliyetlerine Etkisi		- Tarımsal ürün zenginliği - Tarım arazisinin fazla olması	- İklim değişikliği nedeni ile bazı ürün çeşitlerinin yok olması	- Dönemsel üretim üzerine çalışmalar yönlendirilmeli
	İklim Krizine Bağlı Altüst Oluşlardan Dolayı Ülkeler, Coğrafi Bölgeler ve Kentler İçin Toplumsal Hayatın Sürekliliğini Sağlamaya Yönelik İhtiyaçların Kendi Yerel Kaynaklarından Temin Edilmesi Zorunluluğu	Yerel ürünlere ilginin artması	- Ürün pazarlama konusunda avantaj sağlaması - Daha fazla üretici kadın ile çalışma sağlanması	- Dışarıda elde edilen gıda ürünlerinin tedarikinde sıkıntılar yaşanması	- Yerel üretim kapasitesinin güçlendirilmesine yönelik politikalar
	Salgın Hastalık	Ülkede muhtemel kapanmalarla pazarlama sektörünün etkilenmesi ve sosyal dolaşımın azalması	- Salgın dönemi ürün tedariki için imkân olması - Yerli üretime olan talebin artması	- Satışlarda azalma - İstihdam olanaklarının sınırlandırılması	- Hijyen ve steril ortamlarda üretim gerçekleştirilmeli
	Kadın İşsizliğin Artması	Kooperatiflerin sosyal ekonominin temelini oluşturması	- Salgın, afet, savaş, göç sonrası mevcut işinden ayrılan kadınlar için girişimcilik fırsatları ve kendi işini kurma seçenekleri	-	- Girişimcilik faaliyetleri yürütülmeli; kadınlara kendi üretimlerini yapmaları için gerekli motivasyon, eğitim ve imkân sağlanmalıdır

2.2. Mevzuat Analizi

KOOPERATİF MEVZUAT ANALİZİ			
FAALİYET	DAYANAK	TESPİTLER	İHTİYAÇLAR
Kooperatifin Tarımsal Faaliyetleri	1581 Sayılı Tarım Kredi Kooperatifleri ve Birlikleri Kanunu	- Çalışmalar planlanırken ve süreç boyunca tedarik zincirindeki her süreci ilgilendiren prosedür ve yasal mevzuat araştırılarak yapılmalıdır	- Ortaklara, mevzuat bilgisini geliştirecek eğitimler verilmeli, tüm çalışmalarda veri tutulmalı, kayıt odaklı arşivleme yöntemleri kullanılmalı
Tarımsal Ürün Üretimi ve Satışı, Fidan Yetiştirme	4572 Sayılı Tarımsal Satış Kooperatifleri ve Birlikleri Kanunu		
Kooperatifin Mali Faaliyetleri	5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu (madde 4)		
	193 Sayılı Gelir Vergisi Kanunu (madde 94)		
	3064 Sayılı Katma Değer Vergisi Kanunu (madde 17-28)		
Marka Tescil İşlemleri (Mersinden Koop.)	555 Sayılı Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname	- Ana sözleşmelerde değişiklik yapılabilmesi, intibak sağlamayı gerektirmektedir. Bu da kanun değişikliği sonucunda ana sözleşmelerin genel kurul kararı ile kabul edilmesi hâlinde mümkündür	- Kamu teşkilatlanması ve kooperatiflere hizmet sunum biçimi yeniden yapılandırılmalı - Yeni mevzuat hazırlaması yapılmalıdır
Kooperatif Faaliyetleri	Kaçın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi Ana Sözleşmesi		
Organik Üretim (Slow Food Çalışmaları)	5179 Sayılı Gıdaların Üretimi, Tüketimi ve Denetlenmesine Dair Kanun Hükmünde Kararnamenin Değiştirilerek Kabulü Hakkında Kanun 5262 Sayılı Organik Tarım Kanunu	- Çalışmalar planlanırken ve süreç boyunca tedarik zincirindeki her süreci ilgilendiren prosedür ve yasal mevzuat araştırılarak yapılmalıdır	- Kooperatif personellerine ve ortaklara, mevzuat bilgisini geliştirecek eğitimler verilmeli, tüm çalışmalarda veri tutulmalı, kayıt odaklı arşivleme yöntemleri kullanılmalı
Halk Eğitim Merkezi Destekli Kurslar Düzenlenmesi	11.04.2018 Tarihli Hayat Boyu Öğrenme Kurumları Yönetmeliği		
Kooperatif Çalışmalarında Hibeden Yararlanılması	4749 Sayılı Kanun Kapsamında Türkiye Cumhuriyeti Tarafından Hibe Alınması, Hibe Verilmesi ve Hibelerin Takibine İlişkin Usul ve Esaslara Dair Yönetmelik		
Yerli Meyve Ağaçlarının ve Endemik Bitkilerin Korunması	5909 Sayılı Çevre Kanunu (madde 9, f bendi)		
Proje Yazımı, Hibe Başvuruları	ILO Kooperatif Mevzuatı İçin Rehber İlkeler		



Mersin Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi 2024-2026 Stratejik Planı

FAALİYET	DAYANAK	TESPİTLER	İHTİYAÇLAR
Kooperatif Satış İşlemleri	6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu	- Tüm satış işlemleri Ticaret Kanunu kapsamında gerçekleştirilmektedir	- Kooperatifler için teşvik ve indirimler uygulanmalıdır
Kooperatif Faaliyetleri	1163 Sayılı Kooperatifler Kanunu	- Kooperatifler Kanunu uygulamada yeterli değildir	- Gelişmişlik düzeyleri ne olursa olsun bütün ülkelerde kooperatiflere ve ortaklarına aşağıdaki konularda yardımcı olmak üzere kooperatiflerin sahip oldukları potansiyeli teşvik edici önlemler alınmalıdır
Kooperatifin Mali Faaliyetleri	14 Şubat 2011 Tarihli ve 27846 Sayılı Resmî Gazetede Yayımlanan Yeni Türk Ticaret Kanunu		
Tarım Ürünlerinin Ticaretinde Hizmet ve Kalite Standartlarını Arttırmak	5957 Sayılı Sebze ve Meyveler ile Yeterli Arz ve Talep Derinliği Bulunan Diğer Malların Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkında Kanun 12. Kalkınma Planı (2024-2028)	- Ticaret il müdürlükleri, tarım il müdürlükleri, ziraat odaları, üretici birlikleri, tarım kooperatifleri, vergi daireleri ve diğer illerin belediyeleri ile ilgili kontrol ve denetim bütünlüğünün/ koordinasyonunun sağlanamaması ve bundan kaynaklı tarım ürünlerinin ticaretinde mevcut hizmet ve kalite standartlarının düşük olması	- Koordinasyonun sağlanması gerekmektedir
Sözleşmeli Üretim	5488 Tarım Kanunu (Madde 13-20)		

2.3. GZFT Analizi

Güçlü Yönler	Uzmanlık Alanları Farklı Ortaklardan Oluşması
	Kooperatifler Arası İş Birliğine Açık Yönetim
	Üretim ve Ambalajlamada Doğal Enerji Kullanımı
	Çevre Duyarlılığının Yüksek Olması
	Değişim Yönetimi Konusunda Tecrübe
	Demokrasi ve Kooperatifçilik Konusunda Deneyimli Bir Yönetimin Olması
	Tanımlı Ortak Değerler Olması
	Güçlü Bir İletişim Ağının Bulunması
	Sosyal Kooperatif İlkelerinin Benimsenmiş Olması
	Kırsal Bölgelerde Saha Çalışmaları Yapılarak Güçlü Bir Ağ Oluşumu Sağlanmış Olması
	Ulusal ve Uluslararası Etkin Kurum, Kuruluşlarla İş Birliğinin Gelişmiş Olması
	Proje Deneyimi
	Kamu Kurumları ve Yerel Yönetimlerle Güçlü İş Birlikleri Bulunması
Zayıf Yönler	Departmanlara Uygun Uzman Ortak Kadrosunun Tamamlanmamış Olması
	Departmanlarda Yıllık Üretim Planlanmasının Zorluğu
	Ortakların İş İnsanı Olmasından Kaynaklı Katılım ve Devamlılık Konusunda Sıkıntılar Yaşanması
	Lokomotif Ürünlerin ve Pazarının Belirlenememiş Olması
	Uygun Ham Madde Temin Ağının Oluşturulmamış Olması
	Endüstriyel Ürünler Karşısında Maliyetlerimizin Yüksek Kalması
	Geleneksel ve Yenilikçi Uygulamaların Birleştirilmesinin Zorluğu
Fırsatlar	Göç ve Nüfus Artışı İle Tüketici Çeşitliliğinin Artması
	Kadın ve Kadın Kooperatifi Çalışmalarının Destek Buluyor Olması
	Mersin’de Geliştirilmeye Açık Birçok Alan Bulunması
	Yerel Markalar Konusunda Çalışma Yapılabilecek Olması
	Çevre Duyarlılığı ve Yeşil Dönüşüm Konularının Destekleniyor Olması
	Mersin’deki Üretim Potansiyelinin Yüksek Olması
	Üretim Yapacak Kadınlarda Dayanışma ve İş Birliğinin Gelişmiş Olması
	Yöresel Ürün Çeşitliliğinin Olması
	Mersin’de Güçlü Lobi Potansiyeli Olması
	Dezavantajlı Grupların Destekleniyor Olması
	Yerel Ürünlere Olan İlginin Fazla Olması
	Tarıma Uygun Topraklar
	İklim Uyumluluğu
Tehditler	Yasal Mevzuat Konusunda Kooperatiflerin Zorluklar Yaşamaması
	Prosedür Çokluğu
	Siyasi Dinamizm
	Doğal Afet
	Salgın
	Vergi
	Ceza
	Ekonomik Kriz, Kriz Yüzünden Mali Sıkışmaya Gidilmesi
	Döviz Kurundaki Artış
	Kooperatifçiliğe Olumsuz Bakış Açısı
	Modern Üretim Sebebi İle Geleneksel Üretim Kültürünün Yok Olması



2.4. İşletme Analizi

2.4.1. Maddi Varlıklar

1. Tekstil ve Tasarım Atölyesi (Yenişehir)
2. Akdeniz Hal / Kurutma Tesisi
3. 2000 m ² Sera (Toroslar)
4. 6 Dizüstü, 2 Masaüstü Bilgisayar, Yazıcı, Tablet
5. Kurutma Kabinleri, Meyve-Sebze Kurutma ve Üretim Bandındaki Ekipmanlar
6. Hamur Yoğurma ve Açma Makinası
7. Dolum Makinası
8. 5 Dikiş Makinası, Ütü Masası, Ütü
9. Ticari Binek Araç
10. Cep Telefonu, Telefon Hattı

2.4.2. Maddi Olmayan Varlıklar

1. Mersinden Markası Tescili
2. Mersinden Koop. Kurumsal Web Sitesi (com, org, com.tr) + E-Ticaret
3. Kelebek Logosu Tescili
4. mersindenkadinkoop (Instagram ve Facebook Sayfaları)
5. Mersindenkadinkoop (Linkedin Hesabı)
6. 0537 367 47 50 (Resmî Telefon)
7. mersindenkoop@gmail.com
8. Üretim ve Muhasebe Programı Yazılımı (Micro)
9. Mersin Kan Portakalı Coğrafi İşaret Tescili
10. Gazi Çiftliği Marka Tescili

2.4.3. Ortaklara Ait Faaliyetler/Üretimler/Görevler

Faaliyet	Faaliyeti Yürüten Ortak
1. Kooperatif ve Kurumlar Arası Koordinasyon	Meral SEÇER
2. Zeytin Ürünleri İşletmesi	Deniz BOLTAÇ
3. İğne Oyası Üreticisi	Beyhan GÜRBÜZ
4. Tekstil Ürünleri	Gülten ÇAVUŞ
5. Çiçek Üretimi	Necla BUGAY
6. Üretici Kadın Ağı Koordinasyonu ve Pazarlama Faaliyetleri	Eylem BOZDOĞAN
7. Gıda Üretimi ve Hukuk	Zübeyde COŞKUN
8. Kurutma Tesisi İşletme	Berrin YORGUN

2.4.4. Kooperatif Yönetim Kurulunun/Üyelerinin/Ortaklarının Bilgileri

	Ad Soyad	Kooperatifteki Görevi	Kooperatif Dışı Mesleği
1	Meral SEÇER	Yönetim Kurulu Başkanı	Ziraat Mühendisi
2	Eylem BOZDOĞAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Finans Uzmanı
3	Zübeyde COŞKUN	Yönetim Kurulu Üyesi	Avukat
4	Necla BUGAY	Denetleme Kurulu Üyesi	Peyzaj Mimarı
5	Berrin YORGUN	Denetleme Kurulu Üyesi	Eczacı
6	Suzan DOĞANAY ES	Ortak	Pazarlama Uzmanı
7	Gülten ÇAVUŞ	Ortak	Usta Öğretici
8	Beyhan GÜRBÜZ	Ortak	Girişimci
9	Deniz BOLTAÇ	Ortak	Girişimci



2.4.5. Faaliyet Ürün Tablosu

	Faaliyet	Ürün
1	Atölye Çalışması	Tekstil Ürünü
2	Atölye (Üretim, Gıda)	Gıda Ürünü
3	Dokuma Atölyesi	Tekstil Ürünleri
4	Tasarım Ekip Çalışması	Hediyelik Eşya
	Eğitim	
1	Çiçek Üretimi Eğitimi	Süs Bitkileri
2	Organik Tarım Eğitimi	Organik Ürün
3	Dikiş Eğitimi	Yöresel Kıyafet
4	Dikiş Eğitimi	Maske
5	Dikiş Eğitimi	İş Kıyafeti
6	Dikiş Eğitimi	Oyuncak
7	Pazarlama ve Satış Eğitimi	Bilgi Düzeyinde Artış
8	İş Geliştirme Eğitimi	İstihdamda Artış
9	Üretimde Kalite ve Yönetim Sistemleri Standardı Eğitimi	Ürün Kalitesinde Artış
10	İletişim Eğitimi	Bilgi Düzeyinde Artış
11	Girişimcilik Eğitimi	İstihdamda Artış
12	Ekonomi Yönetimi Eğitimi	Bilgi Düzeyinde Artış
13	Hijyenli Üretim Eğitimi	Ürün Kalitesinde Artış

2.4.6. Gerçekleştirilen Projeler

1	İlçe/Ürün Taramaları Toplantıları	Tüm İlçeler/1000 Kadın
2	Yılbaşı Köyü Projesi	55 Kadın Üretici
3	Çiçek Yetiştiriciliğini Destekleme Projesi	58 Kadın/8.800.000
4	Maske Yapımı/Satışı/Dağıtımı	Üretici Sayısı: 25 /Maske Sayısı: 11800
5	Geleneksel Yöntemlerle Reçel Yapımı	Üretici Sayısı: 12
6	Sarı Ulak Zeytinyağından Sabun Yapımı	Üretici Sayısı: 3/Ürün Sayısı: 2500
7	Dağlardan Toplanan Endemik Bitkilerinden Kurutularak Yeni Ürün Elde Edilmesi	Üretici Sayısı: 2 Ürün Miktarı: 10 kg
8	Konserve Yapımı	Üretici Sayısı: 13/Ürün Sayısı: 1000
9	Atalık Tohumlara ve Yerli Buğdaya Sahip Çıkıyoruz Projesi	Alınan Buğday: 45 ton Üretilen Bulgur: 1 ton 200 kg Elde Edilen Un: 800 kg Elde Edilen Erişte: 600 kg Üretici Kadın Sayısı: 16
10	Silifke Atayurt Tekit Çiftliği Projesi	20 Üreticiye Eğitim + Üretim
11	Darısekisi Örnek Köy Projesi	Eğitim/Üretim
12	İğne Oyası	14 Kadın/300 Ürün
13	Hediyelik Eşya Paketi	10 Kadın/800 Ürün
14	İş Kıyafeti Dikimi	8 Kadın/22 Ürün

2.4.7. İş Birlikleri

1	Mersin Büyükşehir Belediyesi
2	KEDV - NAHİL
3	YÜciTA (Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı)
4	Birleşmiş Milletler Göç Örgütü
5	ICMPD
6	AKİB
7	Mersinde Kurulmuş Olan Kadın Kooperatifleri
8	Mezitli Belediyesi
9	Toros Üniversitesi
10	Çukurova Kalkınma Ajansı
11	Mersin Kent Konseyi
12	TOBB
13	Zincir Marketler (Metro, Migros, Bim, Groseri)
14	Denizkızı A.Ş.

2.4.8. Sözleşmeli Üretimde Kriterler

1	Gıda Üretiminde Önceliğin Coğrafi İşaret Tescilli, Organik Sertifikalı, Yöreye Özgü ve Ata Tohumu Ürünler Olması
2	Öncelikli Üreticilerin Kadın veya Küçük İşletmeler Olması
3	Bölgedeki Kadın Üreticilerin Katkısız ve Çevreye Duyarlı Üretim Yapıyor Olması
4	Gıda Üretim Kalite Standartlarına Uygun Üretim Yapılması
5	Ham Maddelerin Bölge Ürünlerinden Sağlanmış Olması
6	Kadınların Ekip Çalışmasına Uygun Olması
7	Üreticilerin İnovatif Bakış Açısına Sahip ve Yenilikçi Olması
8	Mersin'in Tanıtımına Katkı Sunan Ürünlerin Öncelikli Olması
9	Akredite Laboratuvarlar Tarafından Yapıtırılacak Analizlere Göre Toprak ve Suyun Uygunluğu
10	Üreticilerin Verilen Eğitimlere Düzenli Katılması
11	Üreticilerin Sürdürülebilirliğe Katkı Sunması



2.5. Paydaş Analizi

2.5.1. Paydaş Önceliklendirme

Paydaşların önceliklendirilmesinde dikkate alınacak hususlar: Paydaşın kuruluşun faaliyetlerini etkileme gücü ile kuruluşun faaliyetlerinden etkilenme derecesidir. Etki ve önem düzeylerine göre paydaşlarla izlenecek stratejiler, 5 farklı şekilde tanımlanmıştır.

21-25	Birlikte Çalış
16-20	Dikkate Al
12-15	Liderlik Yap
10-11	İhtiyaç Duyduğunda Çalış
1-9	Bilgi Ver

Paydaşlar	Önem Düzeyi	Etki Düzeyi	BÇ	DA	LY	IDÇ	BV
Diğer Belediyeler	5	5	X				
Mersin Büyükşehir Belediyesi	5	5	X				
Diğer Kooperatifler	3	4			X		
Kalkınma Ajansları	5	5	X				
Meslek Odaları	4	5		X			
Üniversiteler	5	4		X			
Mersin Ticaret Borsası	5	4		X			
AKİB	4	5		X			
MTSO	5	4		X			
KEDV	5	5	X				
Uluslararası Kuruluşlar (BM, IOM, ICMPD vb.)	5	5	X				
Ulusal Firmalar (Metro, Migros vb.)	5	5	X				
Ticaret İl Müdürlüğü	5	5	X				
Mersin Valiliği	5	5	X				
Diğer Valilikler	4	4		X			
Teknopark	2	5				X	
Slowfood	5	5	X				
Tarım İl Müdürlüğü	5	5	X				
ODTÜ (Deniz Bilimleri Enstitüsü)	4	5		X			
Doğa Derneği	4	5		X			
Çevre Mühendisleri Odası	3	3					X
Gıda Mühendisleri Odası	4	4		X			
SİMURG	5	4		X			
KAGIDER	5	4		X			
İŞKUR	5	5	X				
Halk Eğitim Merkezi	5	4		X			
Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü	5	4		X			
Kooperatif Üst Kurulu	4	5		X			
Kaymakamlıklar	5	4		X			
Millî Eğitim Müdürlükleri	4	4		X			

2.6. Üst Ölçekli Plan ve Strateji

ÜST ÖLÇEKLİ PLAN VE STRATEJİ ANALİZİ			
FAALİYET	DAYANAK	TESPİTLER	İHTİYAÇLAR
Kooperatif Faaliyetleri	Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi Ana Sözleşmesi	- Ana sözleşmelerde değişiklik yapılabilmesi, intibak sağlamayı gerektirmektedir. Bu da kanun değişikliği sonucunda ana sözleşmelerin genel kurul kararı ile kabul edilmesi hâlinde mümkündür	- Kamu teşkilatlanması ve kooperatiflere hizmet sunum biçimi yeniden yapılandırılmalı - Yeni mevzuat hazırlaması yapılmalı
Proje Yazımı, Hibe Başvuruları	ILO Kooperatif Mevzuatı İçin Rehber İlkeler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (amaç 12) Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim	- Üst ölçekli plandaki hedefler ile kooperatifin hedeflerinin çakışmasının, projelerin kabul görmesinde etkili olması	- Rehber ilkeler eşliğinde çalışmalar planlanmalıdır
Kooperatif için Destek Sağlanması	12. Kalkınma Planı (madde 563.5.)	- Tarım satış kooperatifleri, kadın kooperatifleri ve sosyal nitelikli kooperatifler başta olmak üzere öncelikli sektörlerde faaliyette bulunan kooperatiflere destek sağlanacaktır	- Sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda plan yapılmalıdır

3. GELECEĞE BAKIŞ

3.1. Misyon

Sosyal, kültürel ve ekonomik alanda üretim, hizmet, istihdam, eğitim çalışmaları yaparak kadınları üretime kazandırmak; Mersin'in geleneksel değerlerini gelecek nesillere aktarmak; üretimden pazara kadın elinden geleneksel ve yenilikçi yöntemlerle doğal, katma değerli, uluslararası standartlarda, kalitesi belgelenmiş ürünler ve yerel markalar oluşturmak; istihdam kaynakları yaratmak; kadınları üretime dahil ederek ekonomik yönden güçlenmelerini sağlamak; kadının sosyal hayata katılımını sağlayacak faaliyetler düzenleyerek toplumdaki rolünü güçlendirmek ve toplumsal cinsiyet eşitsizliğini ortadan kaldırmaya yönelik katkı sağlamak.

3.2. Vizyon

- Mersin'e özgü değerleri, sürdürülebilir kooperatif örgütlenmesiyle üreterek uluslararası kalite standartlarına çıkaracak markalaşmayı elde etmek.
- Bölgemizdeki kadınların; sosyal, kültürel ve ekonomik alanda üretimin belirleyici bir parçası olmasını sağlamak.

3.3. Temel İlke ve Değerler

Dayanışma, Eşitlik, Dürüstlük, Yerellik, Sosyal Sorumluluk, Tarafsızlık, Demokratiklik, Çevre Dostu Üretim



4. STRATEJİK AMAÇ, HEDEF VE FAALİYETLER

4.1. Üretim ve Pazarlama

	Hedef	Gösterge	Mevcut	2024	2025	2026	FAALİYET
4.1.1.	Hal Kompleksinde Bulunan Kurutma Tesisinin Kapasitesini Geliştirmek	Üretilen Ürün Haminin Arttırılması	2 ton	3 ton	6 ton	12 ton	- Faaliyetleri Arttırarak Devam Ettirmek
		Yeni Ekipman Alımı	4	4	4	5	
		İnovatif Ürün Geliştirme (Ürün Sayısı)	0	3	4	5	
4.1.2.	Kooperatifin Tüm Üretim Alanlarında Ürün Çeşitliliğini Arttırmak	Sera Ürün Çeşidi Sayısı	3	5	6	6	- Ürün Araştırmaları Yapmak
		Kurutma Ürün Çeşidi Sayısı	9	10	11	12	
		Tekstil Ürün Çeşidi Sayısı	6	7	7	7	
		Tesis Dışı Ürün Çeşidi Sayısı	45	45	50	50	
4.1.3.	Lokomotif Ürün Üzerine Çalışarak Belirli Ürünlerde Uzmanlaşmak	Lokomotif Ürün Sayısı	6	6	7	7	- Lokomotif Ürüne Odaklanmak
4.1.4.	Kooperatif Ürünlerinin Satışa Sunulduğu Zincir Market, Stant, Firma vb. Tedarik Noktası Sayısını Arttırmak	Fiziksel Satış Noktası Sayısı	4	4	5	5	- Odak Görüşmeleri Gerçekleştirmek - Fuarlara Katılmak - Ömek Ürün Göndermek - Ürün Standartlaşması Yapmak
		Zincir Market Sayısı	2	4	4	4	- Ömek Ürün Göndermek - Ürün Standartlaşması Yapmak
4.1.5.	Kooperatif Ürünlerinin Dijital Platformlarda Satışa Sunulduğu Noktaların Sayısını Arttırmak	Dijital Satış Noktası Sayısı	5	7	7	8	- Dijital Satış Faaliyetlerini Arttırmak
4.1.6.	Dijital Platformlarda Satılan Kooperatif Ürünlerinin Satış Haminini Arttırmak	Online Satışın Toplam Satışa Oranı	%1	%1	%5	%15	- Reklam ve Tanıtım Yapmak
4.1.7.	Kooperatif Ürünlerinin Tanıtımını Gerçekleştirmek	Tanıtım Gerçekleştirilen Dijital Platform Sayısı	3	4	4	4	- Sosyal Medya - Web Sitesi - Satış Uygulama - E- Ticaret - Faaliyet - Fuarlara Katılmak
		Katılım Sağlanan Fuar, Festival, Etkinlik ve Organizasyon Sayısı	5	6	8	8	- Tanıtım Etkinliklerine Katılım Sağlamak
		Influencer İle Tanıtım	1	1	2	8	- Tanıtım İçin Influencerlardan Yararlanmak
		Sosyal Medyada Takipçi Sayısı (Facebook, Instagram, Youtube)	6144	6500	10000	15000	- Sosyal Medyayı Etkin Kullanmak
		Kooperatif Tanıtım Videosu	1	1	2	2	- Tanıtım Videosu Çekimi Yapmak
4.1.8.	Kooperatifin Tanıtımına Yönelik Web Sitesi Oluşturmak	Web Sitesi Sayısı	0	1	1	1	- Web Sitesini Aktifleştirmek

4.2. Kurumsal

	Hedef	Gösterge	Mevcut	2024	2025	2026	FAALİYET
4.2.1.	Kooperatifin İnsan Gücü Kapasitesini Arttırmak	Personel Sayısını Arttırmak	2	3	3	3	- Potansiyel Ortakları Araştırmak - Belirlenecek Çalışma Alanlarında Uzman Kişilerle Analizler Yapmak
		Ortak Sayısını Arttırmak	10	10	13	16	
4.2.2.	Kooperatif Çalışanlarına Yönelik Eğitim Düzenlemek	Eğitim Alan Personel Yüzdesi	%100	%100	%100	%100	- Office Programları Eğitimi Düzenlemek - Proje Döngüsü Yönetimi Eğitimi Düzenlemek - İSG Eğitimi Düzenlemek - Kalite Yönetim Sistemleri Eğitimleri Düzenlemek
		Düzenlenen Eğitim Sayısı	4	4	5	5	
4.2.3.	Kooperatif Ortaklarına Yönelik Eğitim Düzenlemek	Eğitime Katılan Ortak Sayısı	%100	%100	%100	%100	- Kooperatif Yönetimi, Demokratik Karar Alma Süreçleri, Zaman Yönetimi, Kaynak Yönetimi, Liderlik, Finans Yönetimi ve Raporlama Eğitimi
4.2.4.	Yerel ve Ulusal Kuruluşlar Tarafından Desteklenen Proje Yürütmek	Başvuru Yapılan Yerel Proje Sayısı	6	10	11	12	- Proje/Hibe Desteklerini Takip Etmek
		Başvuru Yapılan Ulusal Proje Sayısı	3	4	5	6	- Proje Konusunda Eğitim Almak
4.2.5.	Uluslararası Kuruluşlar Tarafından Desteklenen Proje Yürütmek	Başvuru Yapılan Uluslararası Proje Sayısı	2	3	4	5	- Proje Yazmak - Diğer Paydaşlarla Ortak Proje Çalışmaları Yürütmek - Hibe Çağrılarını Takip Etmek
4.2.6.	Kooperatifin Bilinirliğini ve Marka Değerini Arttırmak	Marka, Ürün, Tasarım Tescilli Sayısı	3	3	3	4	- Kapsamlı Bir Tanıtım Stratejisi Oluşturmak - Yerel/Ulusal/ Uluslararası Pazarlarda Online veya Fiziki Olarak Görünür Olmak - Sosyal Ağları Etkin Kullanmak
4.2.7.	Mersin'deki ve Türkiye'deki Kadın Kooperatifleri; Yerel İşletmeler, STK'lar ile İş Birliği Yaparak Yerel ve Ulusal Ağlar Oluşturmak	Dahil Olunan Platform, Ağ Sayısı	-	2	2	2	- Çalıştay Düzenlemek - Yöresel Festival, Fuar, Turistik Etkinliklere Katılmak
		İş Birliği Proje ve Üretim Toplantısı Sayısı	25	35	45	55	



4.3. Mersin'in Tanıtımı

	Hedef	Gösterge	Mevcut	2024	2025	2026	FAALİYET
4.3.1.	Mersin'e Özgü Spesifik Ürün Çıkartmak	Patentli/Coğrafi İşaretili Ürün Sayısı	0	1	3	4	- İlçe Ürün Taramaları Yapmak - Atölyeler Kurmak - Patent Araştırması Yapmak - Bölgede Mevcut Ürünler Arasından Coğrafi İşaret Alabilecek Potansiyel Ürünleri Belirlemek
4.3.2.	Turizme Katkı Sağlayacak Alanların Oluşturulmasına Destek Olmak (Yöresel Üretim ve Satış Yeri, Turistik Eşya Satış Noktası)	Kooperatif Katkısıyla Oluşturulan Turistik Nokta Sayısı	0	0		1	- Somut ve Somut Olmayan Kültürel Mirasın Ortaya Çıkarılması - Kadınların Üretime Teşvik Edilmesi ve Eğitimi Verilmesi - Satış Noktaları Oluşturulması
4.3.3.	Ömek Köy/Köyümüz Atölye Çalışmasına Katkıda Bulunmak	Ömek Köy Sayısı	1	2	4	4	- Ömek Köy Olabilecek Alanı Belirlemek - Köydeki Yaygın Ortak Kültürü Belirlemek - Köy Kadınları ile Toplantı Yapmak
4.3.4.	Köyümüz Atölye Çalışmasını Yürütmek	Köyümüz Atölye Projesi Uygulanan Mahalle Sayısı	0	10	20	30	- Köylerde Kırsal Kalkınma ve Tanıtım Amaçlı Proje Uygulamak

4.4. Eğitim ve Farkındalık

	Hedef	Gösterge	Mevcut	2024	2025	2026	FAALİYET
4.4.1.	Üretim Yapan Kadınlara Verim ve Kaliteyi Arttırmaya Yönelik Eğitim Düzenlemek	Düzenlenen Eğitim Sayısı	4	5	6	7	- İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi - Kalite Eğitimi - Hijyen Eğitimi - Paketleme Eğitimi - Etiketleme Eğitimi - Dijital Okuryazarlık - Finansal Okuryazarlık
		Düzenlenen Eğitim ile Ulaşılan Kadın Sayısı	4000	5500	6000	6500	
4.4.2.	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Konusunda Savunuculuk Çalışmaları Yapmak	TCE Eğitimi Verilen Kadın Sayısı	0	0	20	20	- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimleri Düzenlemek
		Şiddet Farkındalığı, TCE/Farkındalık Mesajı İçeren Ürün Sunumu Yapmak	0	0	1	1	- Farkındalık Mesajı ile Not Hazırlanarak Gönderilen Ürün Çalışması Yapmak
4.4.3.	Çevre Yönetimi, Atık Yönetimi Konularında Bilişlendirme Çalışması Yapmak	Çevre Farkındalık Eğitimi Sayısı	41	46	96	146	- Çevre Konusundaki Bilgi Düzeyini ve İhtiyaçları Belirlemek Adına İhtiyaç Analizi Yapmak
		Çevre ve Su Farkındalık Eğitimine Katılan Kişi Sayısı	3000	3200	4000	4500	
4.4.4.	Özel Gün ve Hafta Etkinlikleri Yapmak	Katılım Sağlanan Özel Gün Etkinlik Sayısı	20	24	28	32	- Dünya Kadın Çiftçiler Günü, Dünya Kooperatifler Günü, Gönüllüler Günü, Dünya Kadınlar Günü, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'na Özel Etkinlikler Yapmak
4.4.5.	Afet Sonrası İyileştirme Çalışmaları Yapmak	Temel İhtiyaç Desteginde Bulunulan Kişi Sayısı (Hijyen Paketi, Gıda, Tekstil)	150	150	150	150	- Afetten Etkilenen Bölgelere İhtiyaçları Doğrultusunda Yardım Götürmek
4.4.6.	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Konusunda Savunuculuk Çalışmaları Yapmak	Eğitim Sayısı	-	-	1	1	- Afet Hazırlığı - Tatbikat - Güvenli Tahliye Yöntemleri - İlk Yardım Eğitimleri
		Tatbikat Sayısı	-	-	1	1	
4.4.7.	Yeşil Üretim Esası ile Üretim Yapmak	Çevre Dostu Üretim Yapılan Birim Sayısı	3	3	4	4	- Atık Miktarını En Aza İndirerek Geri Dönüşüm ve Geri Kazanım Uygulamalarını Benimsemek - Organik Atıkların Kompostlaştırmak ve Toprak Verimliliğini Arttırmak - Üretimde Geri Dönüştürülebilir, Biyobozunur veya Az Atık Üretebilen Ambalaj Materyallerini Terah Etmek



4.5. İstihdam

	Hedef	Gösterge	Mevcut	2024	2025	2026	FAALİYET
4.5.1.	Evimiz Atölye Projesi ile Kadınların Ekonomik ve Sosyal Hayata Katılımını Sağlamak	Evimiz Atölye'nin Uygulandığı Mahalle Sayısı	41	45	50	60	- Muhtar Ziyaretleri - Proje Tanıtımı - Projeyi Yürütmek İçin Öğretici Kaynak (malzeme, araç vb.) ve Personel Temini - Bütçe Ayırmak
		Evimiz Atölye Projesi ile Ulaşılan Kadın Sayısı	3000	4000	5000	6000	- Mahalle Ziyaretleri - Eğitimler
		Evimiz Atölye Projesi ile Ulaşılan Mülteci Kadın Sayısı	50	100	150	200	- Mahalle Ziyaretleri - Eğitimler
4.5.2.	Kooperatifin Katkısıyla Üretim Yapan Kadın Sayısını Arttırmak	Üretim için Hizmet Alınan Kadın Sayısı	20	20	25	30	- Kadınları Üretim Süreçlerine Dahil Ederek İş Gücüne, İstihdama ve Kamusal Yaşama Katılmalarını Sağlamak
		Ürün Temini Yapılan Üretici Sayısı	50	50	55	60	- Üretim Faaliyetlerini Sürdürmek
		Sözleşmeli Üretim Modeli ile Çalışılan Kadın Sayısı	0	1	1	1	- Sözleşmeli Üretim Faaliyetlerini Sürdürmek
		Tesis ve Atölyelerde İstihdam Edilen Kadın Sayısı	30	30	30	35	- Çalışmalarda Bakım Hizmeti Vererek Daha Çok Kadına Ulaşmak
4.5.3.	Göçmen Kadınlara Yönelik Üretim Amaçlı Çalışma Yapmak	Birlikte Çalışma Yapılan Göçmen Sayısı	8	8	8	10	- Mersinli Vatandaşlar ile Birlikte Göçmen Gruplarına da Yer Vermek
4.5.4.	Afetten Etkilenen Kadınlar ile Üretim Yapmak	Üretim Yaptırılan Afetzedede Kadın Sayısı	2	3	4	4	- Afetten Etkilenen Kadınlara Üretim Alanında Yer Vermek

5. İZLEME, DEĞERLENDİRME VE RAPORLAMA

Stratejik planın izlenmesi; gözlem, ölçme, analiz, anket, yöntemleri ile gerçekleştirilecektir. Sayısal ve ölçülebilir olarak belirlenen hedefler her 6 ayda bir düzenli olarak ilgili kurullara ve paydaşlara raporlanacaktır. Stratejik plandaki hedeflerin gerçekleşme denetimi görevi, kooperatifin Denetim Kurulu tarafından yürütülecektir.

Her yılın sonunda tüm izleme ve değerlendirme raporları bir araya getirilerek Bir Yıllık Stratejik Plan Hedeflerinin Gerçekleşme Durumunu Değerlendirme Raporu hazırlanacaktır.





mersinden



mersinden

mersindenkoop@gmail.com